



**Силабус навчальної дисципліни  
«Міжнародний бізнес»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»  
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 / 90
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Системне, логічне пояснення процесу стратегічного управління підприємствами міжнародного бізнесу, організаційних засад побудови міжнародних компаній та способів реалізації виходу фірм на зарубіжні ринки; питання інтернаціоналізації бізнесу під впливом глобалізації та регіональної економічної інтеграції, а також економічна природа багатонаціональних компаній та їх сучасна трансформація.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Процеси формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, формування в студентів знань у галузі нормативного та законодавчого регулювання міжнародних торгових і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи в сфері зовнішньоекономічної діяльності.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Розраховувати та порівнювати за відповідними показниками й визначити рейтинг міжнародних компаній; обґрунтувати напрямки співпраці суб'єктів підприємницької діяльності; визначати наслідки діяльності міжнародних корпорацій для економіки приймаючих країн; використовувати прийняті методики розрахунків показників діяльності підприємницьких структур; визначати позитивні та негативні наслідки експорту, імпорту, комерції у міжнародному бізнесі; застосовувати спеціальні методи дослідження для аналізу соціально-економічних процесів у сфері міжнародного бізнесу; самостійно оцінювати та прогнозувати можливості розвитку міжнародного бізнесу в національній економіці України.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здатність визначати напрями розвитку міжнародного бізнесу; здатність обирати стратегію і структуру міжнародного бізнесу; здатність використовувати основні теоретичні і практичні підходи до управління персоналом, а також маркетингової, фінансової, науководослідної діяльності у сфері міжнародного бізнесу; здатність використовувати відповідні методики розрахунків показників діяльності підприємницьких структур; здатність визначати порядок складання бізнес-плану; здатність визначати особливості діяльності міжнародних спільних підприємств та тенденції їх розвитку; здатність застосовувати міжнародні правила і норми конкуренції та врахування їх у діловій практиці українських господарюючих суб'єктів; здатність враховувати систему міжнародної технічної допомоги й світові екологічні

	стандарти; здатність використовувати досвід прибуткового ведення господарства в умовах економіки ринкового типу;
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Міжнародний бізнес в епоху глобалізації. Особлива роль культури у формуванні міжнародного бізнесу. Інтернаціоналізація бізнесу як базис глобалізації. Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу. Види стратегій міжнародних компаній. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній. Способи реалізації виходу фірми на зарубіжні ринки. Внутрішні та зовнішні компоненти формування діяльності міжнародної компанії.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття</p> <p><b>Методи навчання:</b> пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, евристичний, дослідницький, алгоритмічний, творчий</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна/заочна/ заочна форма з використанням технологій <a href="#">дистанційного навчання</a></p>
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з міжнародної економіки, транснаціональних корпорацій.
<b>Пореквізити</b>	Міжнародний менеджмент, Управління міжнародною конкурентоспроможністю
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p>Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с.</p> <p>Кравець В.М., Кравець О.В. Західноєвропейський банківський бізнес: становлення і сучасність/ за ред. В. І. Міщенко. – Київ: Знання-Прес, 2003. – 472 с.</p> <p>Бурда Майкл, Виплош Чарлз. Макроекономіка. Європейський контекст: пер. з англ. – Київ: Основи, 1998. – 684 с</p> <p>Рогач Олександр Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с.</p> <p>Мазуренко В.І., Стаканов Р.Д. Облік зовнішньоекономічної діяльності підприємств: підручник/ МОН МС України, Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка. – Київ: ДКС центр, 2013. – 348 с.</p> <p>Вергун В.А., Ступницький О.І. Контролінг у системі міжнародного бізнесу: навчальний посібник/ МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. – 319 с.</p> <p>Побоченко Л.М. Бізнес міжнародних економічних організацій: конспект лекцій/ МОН; Національний авіаційний університет. – Київ: НАУ-друк, 2010. – 80 с.</p> <p>Березовенко С.М. Кон'юнктура світових товарних ринків: підручник/ МОН. – Київ: Київський університет, 2008. – 272 с.</p> <p>Циганкова Т.М., Гордєєва Т.Ф. Міжнародні організації: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ: КНЕУ, 2001. – 340 с.</p>

<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	<a href="http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-mizhnarodnoi-ekonomiky">http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-mizhnarodnoi-ekonomiky</a> Мультимедійний проектор Epson EB-S92- основне призначення для презентацій; Технологія (матриця): LCD; Яскравість (лм) 2300; Дозвіл (пікс): 800x600; Формати зображення: 4: 3, 16: 9, 16:10; Мін.
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік, питання і завдання до диференційованого заліку
<b>Кафедра</b>	Міжнародна економіка
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	<b>ПІБ Андрієнко Марія Михайлівна</b> <b>Посада: доцент</b> <b>Вчений ступінь:</b> <b>к.е.н.</b> <b>Профайл</b> <b>викладача:</b> <a href="http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri/2-uncategorised/325-andrienko-mariya-mikhajlivna">http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri/2-uncategorised/325-andrienko-mariya-mikhajlivna</a> <b>Тел.: (044) 406-77-05</b> <b>Е-mail: andrienko2008@ukr.net</b> <b>Робоче місце:</b> Україна, 03058, м. Київ, пр. Космонавта Комарова 1, корпус 2, каб.403-а
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	